

8 сентября

Международный день распространения грамотности

1. Общая информационная справка о событии

Приятна грамотная речь – внимать ей хочется безмерно!

А грамотностью пренебречь – путь в никуда, отнюдь не верный!

Международный день грамотности был утвержден в 1965 году после проведения иранской конференции, главной темой которой значился вопрос о ликвидации безграмотности.

По окончании обсуждения было принято решение об учреждении праздника, целью которого станет сокращение количества неграмотных людей путем создания доступного образования даже в самых отдаленных уголках планеты. К сожалению, около 860 миллионов взрослых людей во всем мире не умеют читать и писать. Идея искоренения безграмотности оказалась близкой многим, поэтому годы с 2002 по 2012 были признаны десятилетием грамотности. Был утвержден план международных мероприятий, координатором которых стало ЮНЕСКО. Учреждены несколько премий, вручаемых за самые выдающиеся успехи в борьбе с неграмотностью.

Общие хештеги мероприятия: #навигаторыдетства #Росдетцентр #РДШ

#грамотныйсоветник #деньграмотности

Сроки реализации: до 8 сентября 2022 года

2. Механизм участия

1. Школьный конкурс афиш «Говори правильно!»

Возраст: обучающиеся общеобразовательной организации 1 - 11 классов.

Советникам директора по воспитанию предлагается организовать школьный конкурс афиш «Говори правильно!». Обучающимся необходимо создать афиши на тему «Сложные ударения в русском языке» с фразами-помощниками, благодаря которым запомнить правила гораздо проще. Например, подарок выбрать мне помог один хороший каталог. Афиши могут быть созданы в любой технике рисования, а также в технике компьютерной графики.

Публикации фото- и видеоматериалов об участии в школьном конкурсе необходимо размещать в социальных сетях с официальными хештегами концепции.

2. Станционная игра «Граммодел»

Возраст: обучающиеся общеобразовательной организации 5-11 классов.

Советникам директора по воспитанию предлагается организовать совместно со школьным активом станционную игру «Граммодел».

Станционная игра – состоит из нескольких станций (локаций), размещенных в игровом пространстве, на каждой из которых игрокам необходимо выполнить конкретное задание. На станциях/этапах находится трекер – человек, который контролирует выполнение задания и следит за порядком на своём этапе.

Станционная игра может быть переделана под интерактивные задания. На больших школьных переменах организовать игровое пространство, где каждый желающий может подойти и принять участие.

Примеры станций можно увидеть в Приложении 1. Советникам директора разрешается дополнять, видоизменять станции.

Публикации фото- и видеоматериалов об участии в школьном конкурсе необходимо размещать в социальных сетях с официальными хештегами концепции.

3. Акция «Читаем вместе»

Возраст: обучающиеся общеобразовательной организации 1-11 классов совместно с родителями.

Советникам директора по воспитанию предлагается рассказать про акцию «Читаем вместе». В акции может принять участие любой желающий совместно с родителями.

Цель акции

Участникам акции необходимо заснять видео, как обучающиеся читают по ролям со своими родителями. Видео необходимо опубликовать в социальной сети «ВКонтакте» с основными хештегами мероприятия и хештегом #читаемвместе. Лучшие видео будут опубликованы на официальной странице «Навигаторы детства» в социальной сети «ВКонтакте». Приветствуется творческий подход и креатив.

4. Кинолекторий «Какое это счастье — быть грамотным!»

Кинолекторий – формат мероприятия, на котором происходит просмотр кинофильма с последующим обсуждением. Одной из форм работы является дискуссионный кино клуб. Работа в нём состоит в организации неформального общения между обучающимися и педагогом (а это важно как для установления и поддержания контакта между детьми и педагогом, так и для личностного развития детей). Также, обучающимся предоставляется возможность сформулировать собственный взгляд на многие довольно сложные сферы жизни взрослых, возможность увидеть другие точки зрения, сравнить их, подтвердить или скорректировать собственный взгляд на жизнь и свое место в ней.

Просмотр фильмов в группе и совместное обсуждение позволяет решать множество задач.

Возраст: обучающиеся общеобразовательной организации 1 – 4 классов.

Советникам директора предлагается организовать кинопросмотр небольших короткометражных мультфильмов. После просмотра организовать обсуждение.

Вариант обсуждения: обсуждение происходит сразу после просмотра. Участники садятся в круг или другим образом, чтобы каждый видел лицо каждого. Педагог или другой человек, выбранный модератором, по порядку задаёт вопросы. Участники отвечают на вопросы по кругу или в произвольном порядке.

Варианты вопросов: Какие у тебя первые впечатления от просмотра? Что нового ты узнал? Что тебе больше всего понравилось? Что вызвало у тебя возмущение? Как ты относишься к героям фильма? Как ты оцениваешь тот или иной поступок / событие? К чему тебя подтолкнул просмотр фильма и обсуждение? Что для тебя было самым ценным / важным при просмотре и обсуждении? И т. д.

Варианты мультфильмов для просмотра и обсуждения:

«В стране невыученных уроков» (1969 г.)

«Как верблюжонок и ослик в школу ходили» (1975 г.)

«Слоненок пошел учиться» (1984 г.)

«Приключения запятой и точки» (1965 г.)

«Наш друг Пишичитай» (1978 г.)

Короткие мультфильмы о букве, слове и языке:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLeNbGOow-rne9KWobLdUu2VrOeuxRFTey>

2. Подготовить видеоматериал для отчетного ролика:

- видео совместной деятельности детей и советников по проведению ряда мероприятий;

Просим предоставить видео с мероприятий:

- крупные, средние и общие планы;
- эмоции детей;
- совместную деятельность советников.

3. Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение минимум 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение минимум 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Важно!
Советник в брендированной рубашке.

Требования к фотографиям:

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- не смазанное фото;
- на фото обязательно присутствует советник/дети;
- присылайте 4-5 качественных снимков с мероприятия (3 горизонтальных, 2 вертикальных): 2 фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.
- на одном фото 3-5 детей;
- Отвлечите детей, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не принуждайте детей, а заинтересуйте, сделайте так чтобы у них были естественные эмоции.

Работа специалистов ресурсного центра.

Для SMM-специалистов.

Отснятые видеоматериалы SMM до 14:00 (по МСК) 8 сентября загружаем в папку

1. Отобранное Видео

Фотоматериалы от SMM 2. Отобранное ФОТО

Все остальные отснятые материалы до 16:00 (по МСК) до 8 сентября загружаем в папку своего региона, в свой муниципалитет, в свою школу.

(вставить ссылку своего региона)

Для специалистов-аналитиков.

Совместно с муниципальными кураторами и специалистами РЦ, отвечающими за аналитику и отчетность, по среду 14 сентября до 16:00 (по МСК), заполняем данные об охвате участников в таблице.

<https://cloud.mail.ru/public/ZGjv/NYQ7zLbS7>

Станционная игра «Граммодел».

Этап «Загадочный круг»

В каждом круге написано шесть букв. Ваша задача – найти как можно больше различных имен существительных, которые можно прочесть по ходу часовой стрелки и наоборот, но обязательно подряд.

За каждое слово вы получаете 1 балл. Если вы называете все слова, то получаете 9/12 баллов. На выполнение вам дается 4 минуты.

Вариант карточек: <https://disk.yandex.ru/i/pt1Q2yjC3KvJIQ>

Этап «Что здесь»

Фразеологизм – устойчивое выражение из двух или более слов. Необходимо отгадать, что за фразеологизм изображён на карточках. За каждый верно угаданный фразеологизм вы получаете 1 балл.

Вариант карточек: <https://disk.yandex.ru/i/FiNkRdr-JDnCEQ>

Этап «Узнай букву»

Необходимо заранее вырезать буквы из плотного картона, обучающемуся завязывают глаза, ему необходимо узнать, что это за буква. После того, как назовут все буквы, они составляют из букв Р, С, А, У, Л, К слова: рука, сук, мак, рак, лук, русак (можно использовать любые другие буквы).

Этап «Окей, Яндекс»

Ежедневно пользователи задают поиску Яндекса более 150 миллионов запросов. Примерно в каждом десятом они делают те или иные ошибки. Половина из них – делает опечатки или вводит запрос в неправильной раскладке. Другая половина – орфографические ошибки. Перед вами топ самых частых орфографических ошибок в русскоязычных запросах к поиску Яндекс. Вам необходимо исправить поисковые запросы. За каждое верное исправление вы получаете 1 балл.

Вариант карточек: <https://disk.yandex.ru/i/eetKAmN5mUHKsA>

В вариантах карточек есть пустой шаблон, куда можно внести свои слова.