

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Лицей № 3»
муниципального образования города
Чебоксары – столицы Чувашской Республики**

УТВЕРЖДЕНА
Директор МАОУ «Лицей № 3»
г. Чебоксары
И. А. Дмитриев
Приказ № 291-о
от «13» июля 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

(предметная область)

ЭКОНОМИКА

(предмет)

10-11 КЛАСС

(класс)

Разработана ШМО учителей истории, обществознания,
права, экономики

1. Пояснительная записка

Рабочая программа по учебному предмету «ЭКОНОМИКА» разработана на основе:

- Федерального закона РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 9;
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413). Подпункт 6 изменен с 7 августа 2017 г. - Приказ Минобрнауки России от 29 июня 2017 г. N 613
- Федерального перечня учебников, рекомендованных Министерством образования и науки РФ к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях
- Основной образовательной программой среднего общего образования МАОУ «Лицей №3» г. Чебоксары;
- Учебного плана МАОУ «Лицей №3» г. Чебоксары;
- Примерной основной образовательной программы среднего общего образования;
- Программы развития универсальных учебных действий при получении среднего общего образования;
- Программы воспитания и социализации обучающихся при получении среднего общего образования.

В рабочей программе соблюдается преемственность с программами основного общего образования, в том числе и в использовании основных видов учебной деятельности обучающихся.

Данная рабочая программа реализуется при использовании учебника, соответствующего учебной программе и включённого в федеральный перечень учебников, рекомендованных Министерством образования РФ к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях на 2021-2022 учебный год. Экономика (Основы экономической теории). Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Углубленный уровень / под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова. В 2-х книгах – 33-е изд. М.: ВИТА-ПРЕСС, Москва 2020 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями к результатам среднего общего образования, утвержденными Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

Программа разработана с учётом актуальных задач обучения, воспитания и развития обучающихся. Программа учитывает условия, необходимые для развития личностных и познавательных качеств обучающихся.

Программа включает обязательную часть учебного курса, изложенную в «Примерной основной образовательной программе по учебному предмету «ЭКОНОМИКА» на уровне среднего общего образования» и рассчитана на 68 часов.

Освоение программы по учебному предмету «ЭКОНОМИКА» обеспечивает овладение основами учебно-исследовательской деятельности, научными методами решения различных теоретических и практических задач.

Изучение учебного предмета «ЭКОНОМИКА» на углубленном уровне ориентировано на обеспечение общеобразовательной и общекультурной подготовки выпускников.

Цели реализации программы:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;

Задачи реализации программы:

- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- умение подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Место учебного предмета, курса в учебном плане:

Для изучения учебного предмета «ЭКОНОМИКА» отводится 136 часов за 2 года обучения.

10 класс - 68 часов в год (по 2 часа в неделю)

11 класс - 68 часов в год (по 2 часа в неделю)

2. Результаты освоения учебного предмета «ЭКОНОМИКА» на углубленном уровне:

2.1. Личностные результаты освоения учебного предмета «ЭКОНОМИКА»:

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность

2.2. Метапредметные результаты освоения учебного предмета «ЭКОНОМИКА»:

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
 - осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
 - делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
 - выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
 - прогнозировать развитие экономических процессов.

4. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов социально-экономических текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
5. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

2.3. Предметные результаты освоения учебного предмета «ЭКОНОМИКА»

Основные концепции экономики	
I. Учащийся научится:	<ul style="list-style-type: none"> - определять границы применимости методов экономической теории; - анализировать проблему альтернативной стоимости; - объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; - представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; - иллюстрировать примерами факторы производства; - характеризовать типы экономических систем; - различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.
II. Учащийся получит возможность научиться:	<ul style="list-style-type: none"> - критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; - анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; - оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; - использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; - анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).
Микроэкономика	
I. Учащийся научится:	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать структуру бюджета собственной семьи; - строить личный финансовый план; - анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; - принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; - анализировать собственное потребительское поведение; - определять роль кредита в современной экономике; - применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; - объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; - определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; - приводить примеры товаров Гиффена; - объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; - объяснять и отличать организационно-правовые формы

	<p>предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; - объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; - различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства; - анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; - объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; - объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; - сравнивать виды ценных бумаг; - анализировать страховые услуги; - определять практическое назначение основных функций менеджмента; - определять место маркетинга в деятельности организации; - приводить примеры эффективной рекламы; - разрабатывать бизнес-план; - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; - называть цели антимонопольной политики государства; - объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; - приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.
<p>II. Учащийся получит возможность научиться:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; - оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; - критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; - объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; - использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; - применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; - понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; - оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; - рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; - создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; - грамотно применять полученные знания для исполнения типичных

	<p>экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;</p> <ul style="list-style-type: none"> - моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.
Макроэкономика	
I. Учащийся научится:	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; - характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; - определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; - указывать основные последствия макроэкономических проблем; - объяснять макроэкономическое равновесие в модели "AD-AS"; - приводить примеры сфер применения показателя ВВП; - приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; - различать сферы применения различных форм денег; - определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы; - объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы; - приводить примеры, как банки делают деньги; - приводить примеры различных видов инфляции; - находить в реальных ситуациях последствия инфляции; - применять способы анализа индекса потребительских цен; - характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства; - различать виды безработицы; - находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; - определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы; - приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост; - приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.
II. Учащийся получит возможность научиться:	<ul style="list-style-type: none"> - объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; - владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста; - использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач; - анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; - оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения; - использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик; - анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;

	<ul style="list-style-type: none"> - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации; - грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика; - отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников; - аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.
Международная экономика	
I. Учащийся научится:	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять назначение международной торговли; - анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; - различать экспорт и импорт; - анализировать курсы мировых валют; - объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; - различать виды международных расчетов; - анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; - объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; - объяснять особенности современной экономики России.
II. Учащийся получит возможность научиться:	<ul style="list-style-type: none"> - работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; - анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; - ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики; - создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера; - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; - анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету; - использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; - владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

3. Содержание учебного предмета «ЭКОНОМИКА».

Раздел	Содержание
10 класс	
Основные концепции экономики	Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.
Микроэкономика	<p>Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.</p> <p>Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.</p> <p>Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план.</p> <p>Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство.</p> <p>Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.</p>
11 класс	
Макроэкономика	<p>Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.</p> <p>Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.</p> <p>Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.</p> <p>Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия</p>

	инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.
Международная экономика	Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.